| TÍTULO | NOMBRE CORTO | DESCRIPCIÓN |
|---|---|---|
| Gastos de publicidad oficial_Utilización de los tiempos oficiales en radio y tv- | LTAIPEJM8FV-J3 | ión, será la responsable de publicar la información correspondiente a los tiempos oficiales. Además en tiempos electorales el Instituto Nacional Electoral asignará una clave de identificación análoga a los sp |

Tabla Campos

| Ejercici | Fecha de inicio del periodo que se informa | Fecha de término del periodo que se informa | Sujeto obligado al que se le proporcionó el servicio/permiso | Tipo (catálogo) | Medio de comunicación (catálogo) | Descripción de unidad, por ejemplo: spot de 30 segundos (radio); mensaje en TV 20 segundos | Concepto o campaña | Clave única de identificación de campaña o aviso institucional, en su caso | Autoridad que proporcionó la clave única de identificación de campaña o aviso institucional |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2023 | 01/02/2023 | 28/02/2023 | Tribunal Electoral del Estado de Jalisco | emoo de esta | Radio | Mensaje de 30 segundos | Periodo Electoral | RA01577-17 | Instituto Nacional Electoral |
| 2023 | 01/02/2023 | 28/02/2023 | Tribunal Electoral del Estado de Jalisco | emoo de esta | Televisión | Mensaje de 30 segundos | Periodo Electoral | RV01303-17 | Instituto Nacional Electoral |
| 2023 | 01/02/2023 | 28/02/2023 | Tribunal Electoral del Estado de Jalisco | empo de esta | Medios Complementarios | Mensaje de 30 segundos | Periodo Electoral | RA01577-17, RV01303-17 | Instituto Nacional Electoral |

| Ejercici | Cobertura (catálogo) | Ámbito geográfico de cobertura | Sexo (catálogo) | Lugar de residencia | Nivel educativo | Grupo de edad | Nivel socioeconómico | Concesionario responsable de publicar la campaña o la comunicación correspondiente (razón social) | Distintivo y/o nombre comercial del concesionario responsable de publicar la campaña o comunicación | Descripción breve de las razones que justifican la elección del proveedor |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2023 | Estatal | Estado de Jalisco | nenino y mascu | Jalisco | Todos los nivel | 0-99 | Bajo-medio-alto | no aplica | no aplica | no aplica |
| 2023 | Estatal | Estado de Jalisco | nenino y mascu | Jalisco | Todos los nivel | 0-99 | Bajo-medio-alto | no aplica | no aplica | no aplica |
| 2023 | Estatal | Estado de Jalisco | nenino y mascu | Jalisco | Todos los nivel | 0-99 | Bajo-medio-alto | no aplica | no aplica | no aplica |

| Ejercici | Monto total del tiempo de Estado o tiempo fiscal consumidos | Área administrativa encargada de solicitar la difusión del mensaje o producto, en su caso | Fecha de inicio de difusión del concepto o campaña | Fecha de término de difusión del concepto o campaña | Presupuesto total asignado y ejercido de cada partida Tabla_388907 | Número de factura, en su caso | Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información | Fecha de validación | Fecha de Actualización | Nota |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2023 | 5 | Comunicación Social | 01/02/2023 | 28/02/2023 | 1 | no aplica | Comunicación Social | 05/04/2023 | 05/04/2023 | |
| 2023 | 13 | Comunicación Social | 01/02/2023 | 28/02/2023 | 1 | no aplica | Comunicación Social | 05/04/2023 | 05/04/2023 | |
| 2023 | 6 | Comunicación Social | 01/02/2023 | 28/02/2023 | 1 | no aplica | Comunicación Social | 05/04/2023 | 05/04/2023 | |